

УДК 332.1: 339.137  
Б 90

# ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ

Н. Ю. Буга, канд. екон. наук

*Первомайський політехнічний інститут Національного університету кораблебудування,  
м. Первомайськ*

**Анотація.** Розглянуті питання формування конкурентоспроможності регіонів, фактори та напрямки її підвищення як передумови сталого розвитку економіки України.

**Ключові слова.** регіональна економічна політика, конкурентоспроможність регіонів, структурна перебудова економіки, регіональне управління, імідж регіону.

**Аннотация.** Рассмотрены вопросы формирования конкурентоспособности регионов, факторы и направления ее повышения как предпосылки постоянного развития экономики Украины.

**Ключевые слова.** региональная экономическая политика, конкурентоспособность регионов, структурная перестройка экономики, региональное управление, имидж региона.

**Abstract.** Issues of making competitiveness between regions, factors and directions of its increasing, as a background of the economical development of Ukraine are considered.

**Keywords.** regional deal, competitiveness of regions, structural alteration of economy, regional management, image of region.

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Необхідність підвищення конкурентоспроможності регіонів обумовлена тим, що конкурентоспроможність національної економіки переважно визначається конкурентоспроможністю регіональних економік та їх взаємодією, тому проблема підвищення конкурентоспроможності регіону є головною задачею державних і місцевих органів виконавчої влади, що зумовлює необхідність підвищення ефективності управління регіоном.

## АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Теоретичним і практичним питанням підвищення конкурентоспроможності об'єктів управління присвячені дослідження зарубіжних та вітчизняних учених: М. Портера, Ж.-Ж. Ламбена, І. Ансоффа,

Р. Саймона, О. Віханського, Р. А. Фатхутдінова. Окремі питання управління конку-

рентоспроможністю розглядаються в працях з регіонального розвитку, зокрема в роботах Л. Абалкіна, З. Глазьева, які зробили значний внесок у розробку основоположних проблем підвищення конкурентоспроможності підприємств, регіонів, національної економіки. Разом з тим виникає необхідність у розробці механізму підвищення конкурентоспроможності окремих регіонів, особливо в умовах фінансово-економічної кризи.

**МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ** — визначення факторів, що впливають на конкурентоспроможність регіонів, а також напрямків її підвищення.

## ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Конкурентоспроможність — це властивість об'єкта, що характеризується ступенем реального чи потенційного задоволення ним конкретної потреби у порівнянні з аналогічними об'єктами, представленими на даному ринку [2].

Ураховуючи визначення категорії «конкурентоспроможність країни» в роботі [1], конкурентоспроможність регіону — це його здатність в умовах глобальної конкуренції на основі ефективного використання наявних традиційних і створення унікальних ресурсів локального розвитку стимулювати підвищення продуктивності виробництва та рівня життя місцевого населення і, відповідно, забезпечувати високий конкурентний статус у гео економічному просторі в довгостроковій перспективі.

У практичному плані конкурентоспроможність регіону — це його здатність виявляти, створювати і використовувати конкурентні переваги для утримання або поліпшення своєї позиції на ринках товарів серед конкуруючих регіонів. Конкурентні переваги регіону — його переваги в трудових, матеріальних і віртуальних чинниках виробництва, таких, як інформація, знання, інновації, підприємницькі здібності, а також у чинниках навколишнього середовища, що забезпечують ефективність економіки регіонального бізнесу.

На конкурентоспроможність регіону впливають внутрішні, зовнішні та інституційні чинники. До внутрішніх чинників належать: природні ресурси і географічне розташування регіону, накопичений фізичний капітал, накопичений людський капітал, накопичений інноваційний потенціал.

Зовнішні по відношенню до регіону чинники включають у себе: інтеграцію регіону в глобальний економічний простір, політику влади відносно регіонів, наявність і функціонування підприємств регіону, інтегрованих у бізнес-групи для активації продажів та інноваційної діяльності.

Інституційні чинники — це правила, механізми, що забезпечують їх виконання, і норми поведінки, які структурують повторювані взаємодії між людьми: стабільність появи й зміни правил, стабільність регіональних формальних інститутів, захищеність прав власності, якість судової системи, прогрес у створенні інституційної інфраструктури, неформальні норми щодо податків, хабарів, корупційних способів вирішення адміністративних проблем.

Для оцінки конкурентоспроможності регіону необхідно визначити її критерії та показники. Якщо виходити з того, що критерії конкурентоспроможності регіону повинні відображати вектор і цілі довгострокового соціально-економічного розвитку регіону, то основними з них необхідно визнати продуктивність суспільної праці й рівень добробуту населення регіону. Критерієм оцінки конкурентоспроможності другого рівня можна вважати рівень активізації інноваційно-інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, залучення інвестицій на одного жителя регіону. Конкурентоспроможність регіонів оцінюють наступні показники їх економічного стану: вдосконалення кваліфікаційної структури робочої сили й ефективність використання праці в регіоні, інтенсивність оновлення основних засобів і ефективність використання основного капіталу регіону, кон'юнктура інвестиційного ринку та ефективність використання інвестицій, інноваційна мобільність і ефективність інноваційної діяльності.

Результати визначення рівня конкурентоспроможності регіонів рекомендується використовувати для вироблення обґрунтованої соціально-економічної, інноваційної, інвестиційної, регіональної політики, визначення сукупності заходів місцевих органів управління, направлених на регулювання процесів соціально-економічного розвитку регіонів.

Набуття регіоном статусу висококонкурентоспроможного на світовому рівні повинно починатися з підвищення рівня конкурентоспроможності в межах національної економіки. Для цього органи місцевого самоврядування повинні спрямовувати свої зусилля на те, щоб усі критерії конкурентоспроможності регіону були високими на загальному національному рівні, а після цього і на міжнародному. Основні напрями підвищення конкурентоспроможності регіонів і національної економіки мають бути визначені в ключових державних програмах, затверджених на середньо- та довгострокову перспективу, тому необхідно розробити:

1) Програму структурної перебудови і підвищення конкурентоспроможності на-

ціональної економіки України та регіонів на 2010–2015 рр.;

2) Державну програму інноваційного розвитку України на 2010–2015 рр., яка забезпечує системний, комплексний підхід до вирішення задач підвищення конкурентоспроможності на основі активної інноваційної діяльності. Стратегічною метою цієї програми має стати створення в Україні інноваційної, конкурентоспроможної на світовому ринку, ресурсозберігаючої та соціально орієнтованої економіки;

3) Державну програму «Якість на 2010–2012 рр.», в якій має відобразитися основоположний комплекс робіт з підвищення якості й конкурентоспроможності продукції, товарів і послуг.

Указані програми будуть основою для розробки відповідних галузевих і регіональних, а також ряду науково-технічних програм. Важливо також, щоб ці програмні розробки знайшли відображення в бізнес-планах розвитку конкретних організацій і підприємств.

Оскільки основною метою розвитку регіону є постійне підвищення добробуту населення, досягнення якого забезпечується за рахунок стійкого соціально-економічного регіонального розвитку на основі підвищення ефективності реального сектора економіки, серед пріоритетів розвитку слід виділити: підвищення рівня конкурентоспроможності галузей регіональної економіки на основі технологічного переозброєння виробництв, упровадження наукоємних і ресурсозберігаючих технологій, стимулювання розвитку експортних та імпортозаміщуючих виробництв, активізацію інноваційно-інвестиційної діяльності шляхом упровадження ефективних механізмів інвестування в галузі економіки. Реалізація цих пріоритетів розвитку регіонів має бути відображена в регіональній промисловій політиці, яка припускає вдосконалення галузевої структури промислового комплексу на основі наступного: здійснення проектів наукоємної, високотехнологічної спрямованості в регіонах з високим науково-технічним потенціалом (Київська, Харківська, Одеська, Миколаївська області); пріоритетного розвитку галу-

зей і виробництв, що працюють на місцевій сировині (Донеччина, Дніпропетровщина); прискорення темпів модернізації, впровадження енерго- і ресурсозберігаючих технологій у регіонах, орієнтованих переважно на привезену сировину.

Підвищення конкурентоспроможності регіонів вимагає проведення системної, цілеспрямованої роботи органів державного управління, суб'єктів господарювання всіх форм власності за такими основними напрямками: підвищення якості продукції, що випускається, забезпечення її відповідності міжнародним стандартам; зниження витрат виробництва, забезпечення енерго- і ресурсозберігання; технічне переозброєння та модернізація виробництв, упровадження нових і високих технологій; підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств, стимулювання виробництва нової високотехнологічної продукції; створення умов для експорту шляхом розвитку експортоорієнтованих виробництв на основі упровадження наукоємних технологій, збільшення в структурі експорту питомої ваги високотехнологічних товарів і послуг, забезпечення їх відповідності до вимог міжнародних стандартів та запитів споживачів, зниження витрат на виробництво експортної продукції. Створення державними і місцевими органами виконавчої влади такого комплексу умов, виявлення та посилення існуючих і формування нових конкурентних переваг — основні задачі стратегії розвитку регіонів країни.

Одним з напрямків підвищення конкурентоспроможності регіону є поліпшення його іміджу. Можна виділити три основні чинники, які сприяють створенню позитивного іміджу та якими слід управляти для отримання запланованого результату: візуальний, поведінковий, комунікативний. Пропонується виділяти контрольовані й неконтрольовані чинники формування іміджу. До контрольованих чинників можна віднести діяльність адміністрації регіону, яка впливає на його імідж. До неконтрольованих належать чинники зовнішнього середовища, які не можуть повністю контролюватися адміністрацією: інформація в неконтрольованих ЗМІ, зміст виступів незалежних урядовців,

політиків і публічних людей, форми самоорганізації населення тощо. Імідж може формуватися цілеспрямовано або за допомогою соціальної самоорганізації. Цілеспрямоване управління іміджем виконує найважливішу роль у формуванні привабливості регіону для потенційних споживачів.

Організаційно-економічний механізм управління іміджем регіону включає у себе сукупність організаційних заходів і методів, що забезпечує формування іміджу регіону та підкріплена економічними засобами у вигляді певного бюджету, джерел його формування та методів контролю за витрачанням коштів. У рамках організаційно-економічного механізму пропонується створення «Агентства регіонального маркетингу» в складі Комітету з туризму, до основних задач якого належать: збільшення впізнаваності регіону та його міст, просування регіону і його міст як центрів для бізнес-туризму та інвестицій, підвищення рівня інформованості споживачів регіону, координація зусиль усіх зацікавлених сторін щодо розвитку привабливого іміджу регіону. Фінансування роботи агентства повинно здійснюватися на основі цільової програми з розвитку іміджу регіону, а також за рахунок джерел самофінансування і спонсорських внесків.

## ВИСНОВКИ

Високий рівень конкурентоспроможності регіонів країни може бути забезпечений насамперед шляхом підвищення конкурентоспроможності державного управління, конкурентоспроможності галузей, підприємств, товарів і бізнесу в цілому, а також конкурентоспроможності людського капіталу. У сучасній економічній ситуації конкурентна боротьба все більше переміщається у бік засвоєння знань, інновацій, що багато в чому визначає зростання ролі державних і місцевих органів управління. Вони мають виступати як каталізатор нового, мотивувати та навіть підштовхувати підприємства до підвищення своїх прагнень і руху до вищих рівнів конкуренції. Політика цих органів управління — створення умов і середовища, в яких підприємства можуть досягати конкурентних переваг. При цьому великого значення набуває розробка під егідою держави програм підвищення конкурентоспроможності регіонів. Визначальним у системі підвищення конкурентоспроможності всіх об'єктів і на всіх рівнях управління є забезпечення конкурентоспроможності людського капіталу, вітчизняної освіти, всіх працівників і, перш за все, конкурентоспроможності керівників та фахівців.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

- [1] Брикова, І. Концепція міжнародної конкурентоспроможності національного регіону та її практичний вимір [Текст] / І. Брикова // Міжнародна економічна політика. — 2006. — № 4. — С. 29–53.
- [2] Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. — М. : ИНФРА-М, 2000. — 312 с.